



UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA
Comissão de Atividades de Integração com a Sociedade
Caixa Postal 131 - Campus Samambaia - Fones (62) 821-1346/1337-1338 - Fax 821-1133
74001-970 - GOIÂNIA - GOIÁS



Goiânia, 15 de Maio de 2000.

Ilmos. Srs.
Diretores do SINT-UFG / Comando de Greve
N E S T A

Ret: Atividades de Extensão da FACOMB-UFG

Prezados Senhores:

1. Temos a informar que, amparados na experiência vinda que foi a **Rádio Laboratório "Magnífica FM 107.1"** nos dias 11-12 de maio, quando foram produzidos e veiculados pelos Estudantes 23 programas durante 24 horas ininterruptas, os Alunos de Comunicação envolvidos na experiência resolveram colocá-la no ar diariamente, de modo mais profissional e constante. Na perspectiva de Rádio Comunitária, será dado todo apoio aos Movimentos Grevistas dos SPFs e outros, como dos Professores de 1º. e 2º. Graus de Goiás. Da mesma forma, esse apoio será proporcionado pela produção da TV Comunitária, NET-Canal 12, que tem a participação desta Faculdade desde a segunda quinzena de setembro/99.

2. A Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia tem desenvolvido, a partir da disciplina "Comunicação Comunitária" nos Cursos de Comunicação Social, projetos importantes que envolvem setores populares, não só em Goiânia como em outras Regiões do Estado. Nossos parceiros são Escolas Públicas, Associações Comunitárias, Movimento dos Sem Terra, Associações Indígenas, Organizações Não-Governamentais, Movimento Negro, Sindicatos de Trabalhadores, etc.

2.1. Um dos principais objetivos desses Projetos de Comunicação Comunitária é a formação e capacitação de Comunicadores Populares para que se tornem autônomos para gerir e empreender a Comunicação, através de jornais e rádios comunitárias, conforme suas perspectivas, interesses, modo de ser e viver.

2.2. Outra vertente importante desses projetos é o envolvimento entusiástico de crianças e jovens na produção e veiculação de programas radiofônicos, vídeo-documentários e jornais, na perspectiva de se diminuir o adultocentrismo na comunicação: são crianças e jovens produzindo para eles mesmos.

3. Um de nossos Projetos, "Educação Ambiental e Comunicação Comunitária para o Entorno do Parque Nacional da Chapada os Veadeiros", em Alto Paraíso de Goiás, participou de uma concorrência nacional com outros cerca de 500 projetos, foi selecionado e contemplado com financiamento, juntamente com outros 60, pelo Programa Universidade Solidária, do MEC-SESu (Convênio 339/99-MEC-SESu/UFG). É o único Projeto do Centro-Oeste contemplado pelo UNI-SOL nessa concorrência.

[Assinatura]