



Goiânia
2º semestre de 2005



comunicação

interativa

Comunicação Interativa: 10 anos de atuação no mercado goiano

A Comunicação Interativa completa uma década de trabalho no mercado goiano. Nesse período, a empresa atendeu clientes de diferentes ramos de mercado. As características marcantes da empresa são profissionalismo, inovação, postura ética e criatividade. A Comunicação Interativa - uma das pioneiras do seu segmento em Goiás - é dirigida pelos jornalistas Francisco Barros e Cristina de Mattos.

Para firmar-se no mercado, a agência adota como princípio construir relações de confiança e credibilidade entre os seus clientes e a mídia. O objetivo central é gerar resultados para os nossos parceiros. Para tanto, a empresa lança mão de diferentes e variados instrumentos de comunicação e marketing.

Visão multidisciplinar

A Comunicação Interativa entende que a comunicação empresarial é uma atividade multidisciplinar. Por isso, possui em seu quadro profissionais de diferentes áreas: jornalismo, relações públicas, marketing e sociologia.

A empresa integra as duas principais entidades de comunicação empresarial do país: a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e a Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abra-com). É, também, afiliada da Rede Publicom de Comunicação Empresarial. A rede é o mais abrangente grupo de comunicação do País, com 18 afiliadas em 19 Estados.

Quem dirige a Comunicação Interativa

A Comunicação Interativa foi fundada em 1995 pelos jornalistas Francisco Barros e Cristina de Mattos, formados pela Universidade Federal de Goiás.

Francisco é pós-graduado em Assessoria de Comunicação pela UFG e participou de cursos de especialização em Comunicação Empresarial pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e de Marketing pela Fundação Cásper Libero, de São Paulo. Ele ocupou cargos de Assessoria de Imprensa em im-



portantes organizações em Goiás e possui amplo trânsito nos principais órgãos de comunicação do Estado.



Cristina tem pós-graduação em Marketing. Há 17 anos atuando no mercado, trabalhou em diversos órgãos de comunicação em

Goiás, como a TV Anhanguera e o jornal Diário da Manhã. Foi Assessora de Imprensa do Goiânia Shopping e da rede McDonald's em Goiás. Desde 2000 é Assessora de comunicação da Unilever Foods no Estado.

Imprensa destaca os 10 anos da empresa

Os 10 anos da Comunicação Interativa são notícia na imprensa nacional e internacional. O colunista Edilton Santos, no site *Brazil*

Community.com, de Nova Iorque, cumprimentou os empresários

Francisco Barros e Cristina de Mattos pela década de trabalho bem sucedido em Goiás e lembrou a mudança de nome da agência, que até janeiro de 2005 se chamava

“Interativa Comunicação”. Em sua edição de fevereiro de 2005, o jornal *Comunicação Corporativa*, publicado pela Mega Brasil Comunicação, também registrou os 10 anos da Comunicação Interativa. A *News Letter* da Rede Publicom de Comunicação

Empresarial, destacou a modernização da marca da Comunicação Interativa, a programação de aniversário e a conquista de novos clientes. A nova marca da Comunicação Interativa e a comemoração dos 10 anos ainda foram assunto na imprensa goiana, em vários



Comunicação Interativa

conquista novos clientes

A Comunicação Interativa conquistou no primeiro semestre de 2005 cinco novos clientes fixos. Este desempenho atingiu plenamente os objetivos traçados pela agência. Isso comprova que o mercado está aberto a parcerias na área de comunicação empresarial, especial-

mente para empresas que comprovem know how e infra-estrutura. Os novos integrantes da carteira da agência são: Artefacto/Via Condotti, Casa Cor 2005, Credijur, Expand e Natura. As nossas boas-vindas a todos.

Detalhe

"A diferença entre o ordinário e o extraordinário é aquele pequeno detalhe"

Faça a diferença no mercado altamente competitivo

Toda empresa almeja:

- aumentar a fidelidade do cliente;
- funcionários mais comprometidos e motivados;
- potencializar a identidade de marca;
- bom trânsito nos meios de comunicação;
- obter reconhecimento da comunidade onde está inserida;
- ter uma boa imagem perante a opinião pública;
- aumentar os seus lucros.

Neste exato momento, o seu concorrente também está buscando tudo isso. Seja mais rápido e eficiente que ele. Procure a Comunicação Interativa e comprove, na prática, uma nova forma de gerenciar a sua marca e obter reconhecimento público.

Congresso de Jornalismo Empresarial: compromisso com a atualização profissional

A Comunicação Interativa participou do Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas, pelo sétimo ano consecutivo, em 2005. A empresa foi representada em São Paulo pelo diretor Francisco Barros. O congresso é o maior evento de comunicação empresarial do país e

reúne os mais conceituados profissionais, que discutem as mais avançadas técnicas deste setor. Em sua oitava edição, o evento abriu espaço para a análise do papel que a comunicação pode desempenhar no desenvolvimento social. Também foram divulgadas pesquisas sobre a tendência da comunicação empresarial no Brasil.

Investir em comunicação

dá retorno para a empresa

No mundo globalizado em que vivemos, quem não investe em comunicação empresarial corre sério risco de ficar menos competitivo. As empresas que apostam nesse filão passam a dispor de funcionários mais informados e mais motivados e também adquirem maior credibilidade perante as agências reguladoras, a comunidade, a imprensa, o governo, fornecedores e clientes internos (funcionários).

Pesquisas atestam que o consumidor moderno recusa empresas com posturas atrasadas, que desconhecem as práticas de responsabilidade social. Quem abraça essas práticas deve saber se comunicar corretamente. Para maximizar as vantagens competitivas, devem lançar mão dos diferentes instrumentos que a comunicação empresarial proporciona às organizações. Portanto, comunicação e transparência devem caminhar de mãos dadas. Sintetizando: comunicação gera lucro.

EXPEDIENTE



Editores: Cristina de Mattos
Francisco Barros

Redação:
Ana Cristina Pinheiro

Projeto Gráfico:
Gaspar Pereira

Rua 300 s/nº, Cond. Cidade Empresarial, Ed. Manhattan Center - sl 104 - Cidade Vera Cruz
Aparecida de Goiânia-GO. CEP: 74935-900. - Tel.: (62) 3587-1406
www.interat.com.br - interat@interat.com.br



- Assessoria de Imprensa
- Consultoria em Comunicação
- Relações Públicas
- Media Training
- Comunicação em Marketing
- Prevenção de Crises
- Cidadania Corporativa
- Vídeos Institucionais e Corporativos
- Fotografia

“A comunicação empresarial brasileira tem cada vez mais se posicionado no centro dos negócios. É impossível, hoje, alcançar as grandes metas organizacionais sem pensar os aspectos comunicacionais de cada ação direcionada para os públicos empresariais, tais como: empregados e seus familiares, acionistas, fornecedores, distribuidores, consumidores, comunidades, autoridades, sindicatos, imprensa, entre outros. A comunicação é um dos principais componentes dos relacionamentos com esses públicos. Nesse sentido a comunicação empresarial brasileira tem disponibilizado para as empresas cada vez mais profissionais qualificados, processos e ferramentas modernas alinhadas com as demandas complexas da sociedade e mercados modernos.”

Paulo Nassar
Pres. Executivo da Aberje

Excelência

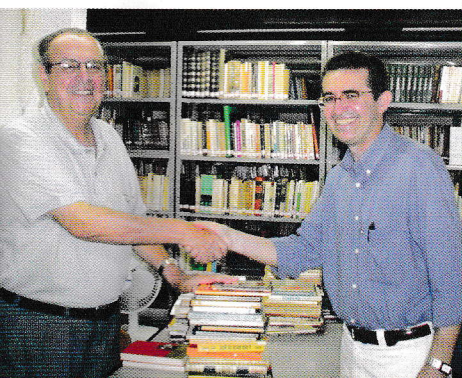
“Bom, ótimo, melhor. Nunca descanse até que o bom seja ótimo e o ótimo melhor”



- Jornais
- Revistas
- Folders
- Cartazes
- Banners
- Material de expediente
- Relatórios Anuais de empresas
- Livros
- Publicações impressas e eletrônicas

“No momento em que a Comunicação Interativa comemora 10 anos de vida, é fundamental destacar a preocupação constante da empresa em utilizar as mais avançadas técnicas da comunicação empresarial, oferecendo a seus clientes soluções personalizadas para influenciar os diversos públicos de interesse na complexa tarefa de construção e manutenção da boa reputação corporativa. A Rede Publicom, na qualidade de parceira da Comunicação Interativa, acompanhou a maior parte desta trajetória, uma vez que há vários anos trabalhamos com clientes comuns. Ao longo desse tempo, pudemos testemunhar a seriedade e maturidade do trabalho dos seus dirigentes. Eles sempre se guiaram por princípios éticos, sem perder de vista a qualidade e a profissionalização da empresa. Com base nisso, temos certeza que outras décadas de conquistas estão reservadas para a Comunicação Interativa.”

Aldo de Luca
Jornalista e diretor da Rede Publicom.



Comunicação Interativa doa livros para Associação Cultural Bernardo Élis

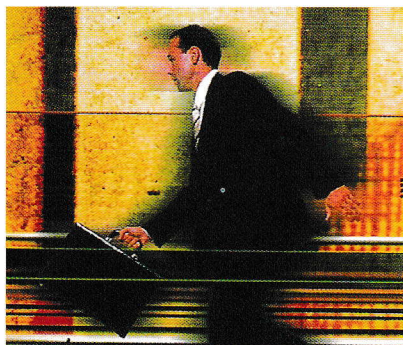
A Comunicação Interativa doou cerca de cem obras literárias para a Associação Cultural Bernardo Élis. Com este gesto, a empresa aderiu à campanha que está sendo desenvolvida para ampliar o número de exemplares da biblioteca. Antes, o acervo estava restrito aos livros que pertenciam ao renomado escritor goiano. A associação é uma entidade não-governamental que tem por objetivo difundir a obra de Bernardo Élis.

Clientes opinam sobre o trabalho da agência

“ A Comunicação Interativa tem um trabalho sério e competente. Nós contratamos a empresa pela primeira vez para fazer a assessoria de imprensa da Casa Cor Goiás 2005 e ficamos super satisfeitos com os resultados. Houve um crescimento muito grande na divulgação da mostra, o que representa um grande ganho para o evento”.

Eliane Martins

Arquiteta. É franqueada e organizadora da Casa Cor Goiás 2005



“ O trabalho da Comunicação Interativa tem sido bastante positivo para a EBM pois vínhamos com uma deficiência na comunicação de nossas ações junto ao mercado e após o início da nossa parceria passamos a trabalhar estas informações de forma integrada e confiável, refletindo diretamente na qualidade da imagem da empresa bem como imprimindo produtividade e qualidade a sua área de comunicação”.

Odilon Moreira Filho

diretor da EBM Incorporações

“ O trabalho da Comunicação Interativa tem sido muito interessante, ela tem mostrado ser uma parceira. Depois que a empresa começou a realizar o trabalho de comunicação pra o Jaó temos a tranquilidade de lidar com a imprensa, coisa que não existia antes. A comunicação interna melhorou muito, além de ter sido padronizada e o layout do nosso jornal melhorou muito também. Sendo assim a Comunicação tem atendido todas as nossas expectativas em relação aos processos de comunicação do clube”.

Jorge Marques

Superintendente do clube Jaó

“ O trabalho da Comunicação Interativa tem sido surpreendente. Tem muitas empresas que vendem uma imagem de integração para o cliente antes de ganhar a conta e depois isso não acontece. Com a Comunicação Interativa foi diferente. Ela está fazendo muito além do que o proposto em contrato. A atenção dispensada pelo atendimento é muito grande. A preocupação com a qualidade da divulgação na imprensa é uma constante. Estamos muito satisfeitos com o resultado obtido”.

Gustavo Maia

Gerente de Marketing do Buriti Shopping

“ É admirável o processo de aperfeiçoamento da Comunicação Interativa. Nós, do Sincor/GO, temos há muitos anos uma relação de muita confiança com a empresa, que, sem dúvida, já conseguiu se estruturar no mercado de comunicação empresarial”.

Jair Gonçalves da Cunha

presidente do Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de Goiás (Sincor-GO).

Você quer bater um papo sobre comunicação? Fale com a gente:

Francisco Barros

francisco@interat.com.br
62 8115-8678

Cristina de Mattos

cristina@interat.com.br
62 8115-8682

Comunicação Interativa

interat@interat.com.br
62 3587-1406

Relação de confiança com clientes

A Comunicação Interativa mantém uma extensa e variada carteira de clientes fixos que inclui segmentos variados (varejo, construção, saúde, seguros, gastronomia, educação, entretenimento, entre outros). A duração dos contratos - alguns com até 10 anos - mostra a relação de profissionalismo e confiança que a empresa mantém com seus clientes.

